

**JULIO 2022**

**FASTLIENCAR S.A.**

# Comunicación de Progreso CoP



**Pacto Global**  
Red Ecuador

# CARTA COMPROMISO

22 de julio del 2022

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que FASTLINECAR S.A. reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,



Andrea Estefania Padilla Vallejo  
Gerente General

# INFORME COMUNICACIÓN DE PROGRESO

## II. RESUMEN EJECUTIVO

Somos una empresa ecuatoriana con más de 25 años de experiencia en el mercado de transporte. Ofrecemos un servicio puerta a puerta las 24 horas los 7 días de la semana. La seguridad que brindamos durante cada viaje nos ha hecho la empresa líder de movilización en Ecuador.

Estamos conformados por un grupo de profesionales de excelencia, quienes brindan servicio oportuno a cada uno de nuestros clientes; estamos comprometidos con cumplir las necesidades de cada uno de nuestros clientes.

Nuestra atención oportuna y confianza brindada en cada viaje nos permite fidelizar nuestra marca y con el trabajo en equipo fortalecemos nuestras relaciones comerciales y laborales.

## Nuestros principios y valores:

**Seguridad:** Emplear altos estándares con una cultura de seguridad en nuestros viajes

**Respeto:** Mantener un lugar de trabajo positivo y diverso, y una base de proveedores que fomente el diálogo abierto

**Calidad:** Brindar servicios y productos de la mejor calidad a nuestros clientes con un enfoque en la mejora constante en todos nuestros procesos internos

**Integridad:** Realizar negocios de manera ética, transparente y honesta

## II. JUSTIFICACIÓN

El año 2020 nos dejó una lección de vida y profesional aprendimos que, todo lo que se pensaba imposible se pudo lograr gracias a la confianza y apoyo de nuestros colaboradores, conductores y clientes. En la pandemia fuimos uno de los sectores más afectados; debido a que el mundo estaba pasando por una situación incierta, los Gobiernos decidieron restringir la movilización de personas para evitar el crecimiento de contagios.

Nos enfrentamos a los más grandes retos para lograr movilizar a cada uno de nuestros clientes que se encontraban en el listado de entidades de primera línea (los únicos autorizados en el Ecuador para poder movilizarse libremente). Esta experiencia nos hizo tomar la decisión de adherirnos a Pacto Global para ser parte de la agenda 2030 y trabajar en cumplimiento de los Diez principios.

Como empresa desde el año 2019 nos encontrábamos trabajando en 2 objetivos:

1. Cambió de nuestra matriz energética
2. Optimización de procesos a travez de desarrollos tecnologicos

Lamentablemente por la pandemia dichos proyectos tuvieron que quedar en pausa.

Nuestros Líderes vieron la necesidad de implementar internamente objetivos a gran escala que nos permitan comprometernos con más ámbitos como: los Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y políticas Anticorrupción.

De la misma manera, conscientes de nuestro giro de negocio y conociendo que somos proveedores estratégicos para cada uno de nuestros clientes, decidimos cumplir con todos los estándares para así lograr nuestro compromiso de ofrecer un servicio seguro, de calidad y basado en la confianza.

# LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS





### III. DERECHOS HUMANOS

#### Principio n.º 1

“Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

#### Principio n.º 2

“Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

##### 1. COMPROMISO

Rechazamos todas las formas de discriminación y mantenemos el compromiso de velar por que todos nuestros trabajadores, sean tratados con respeto. Estamos comprometidos con la Declaración Universal de Derechos Humanos.

En FASTLINECAR S.A. se prohíbe toda clase de discriminación ya sea por género, creencias religiosas, raza, sexualidad o cualquier otra índole que genere división entre los colaboradores y/o proveedores.

##### 2. SISTEMA

Promovemos el respeto de los Derechos Humanos en todas las relaciones comerciales y la adhesión de sus contratistas, proveedores y socios comerciales a los mismos principios, prestando particular atención a las situaciones de conflicto y de alto riesgo.

##### 3. ACTIVIDADES

Contamos con un código de ética y políticas empresariales, el cual recoge el compromiso y las responsabilidades de Fastlinecar, en relación con todos los Derechos Humanos, y en especial con los segmentos que afectan directamente a nuestra operación.



## 4. INDICADORES

Las metas logradas durante este año:

### Código de ética y políticas empresariales

Inducción sobre el nuevo código implementado durante el año 2021 a todos nuestros colaboradores y proveedores. Capacitación interna con el fin de dar a conocer a nuestros colaboradores los principios, comportamientos y sus derechos dentro y fuera de nuestras instalaciones.

### Plan de carrera y entrenamiento del personal

Establecer criterios y normas que permitan optimizar el desarrollo del recurso humano dentro de Fastlinecar, de acuerdo con sus competencias laborales y profesionales, con relación a las necesidades de formación y estructuras funcionales de la compañía.

### Equidad de género

Comprometidos con la igualdad de género como empresa nos aseguramos que la participación de mujeres en la toma de decisiones sea respetada. El 80% de nuestros colaboradores son mujeres y el 43% de las jefaturas son lideradas por ellas.





## IV. ESTÁNDARES LABORALES

### Principio n.º 3

“Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”.

### Principio n.º 4

“Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”.

### Principio n.º 5

“Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”.

### Principio n.º 6

“Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

#### 1. COMPROMISO

Rechazamos todas las formas de discriminación y mantenemos el compromiso de velar por que todos nuestros trabajadores, sean tratados con respeto. Estamos comprometidos con la Declaración Universal de Derechos Humanos.

En FASTLINECAR S.A. se prohíbe toda clase de discriminación ya sea por género, creencias religiosas, raza, sexualidad o cualquier otra índole que genere división entre los colaboradores y/o proveedores.



## 2. SISTEMA

Promovemos el respeto de los Derechos Humanos en todas las relaciones comerciales y la adhesión de sus contratistas, proveedores y socios comerciales a los mismos principios, prestando particular atención a las situaciones de conflicto y de alto riesgo.

## 3. ACTIVIDADES

Contamos con un código de ética y políticas empresariales, el cual recoge el compromiso y las responsabilidades de Fastlinecar, en relación con todos los Derechos Humanos, y en especial con los segmentos que afectan directamente a nuestra operación.

## 4. INDICADORES

### Metas cumplidas este año:

Mejoramiento de las nuestras instalaciones, logrando que cada año las oficinas sean adecuadas basadas en la necesidad de cada uno de nuestros colaboradores y clientes internos.

### Metas para el año entrante:

Capacitación personal: mejorar las capacitaciones sobre los puntos del 3 al 6 de Pacto Global con nuestro personal nuevo y antiguo; para así lograr que el cumplimiento de nuestra política de ética y empresarial sea cumplida a cabalidad por colaboradores y proveedores.



## V. MEDIO AMBIENTE

### Principio n.º 7

“Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

### Principio n.º 8

“Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

### Principio n.º 9

“Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.

#### 1. COMPROMISO

Comprometidos con el cuidado del medio ambiente Fastlinecar desde el año 2019 inicio la digitalización de sus principales procesos; y cambio de su matriz energética.

#### 2. SISTEMA

Los esfuerzos de Fastlinecar para trabajar bajo las prácticas responsables que respeten el ambiente van más allá de cumplir la legislación de nuestro país. Sabemos que es obligación de todos respetar el medio ambiente, por lo cual fomentamos actuaciones respetuosas con el entorno.

### 3. ACTIVIDADES

#### Voucher electrónico

En el año 2019 pusimos en marcha nuestro proyecto de voucher electrónico sacando al mercado la Plataforma FASTADMIN creada por nuestra empresa con la cual logramos la optimización de nuestros procesos internos.

#### Cambio matriz energética

Conscientes del impacto ambiental que generan los taxis, en el año 2019 hicimos parte de la campaña del Municipio de Guayaquil para incentivar a nuestra flota los taxis 100% eléctricos. Debido a la pandemia el proyecto tuvo que ser pospuesto. En el año 2021 retomamos el proyecto sociabilizando con todos nuestros conductores.

#### #Aquítambiénsomosverdes

Iniciamos la campaña #aquítambiénsomosverdes con todos nuestros colaboradores, la cual tuvo un enfoque de reciclaje y ahorro de energía. Se colocaron puntos ecológicos en nuestras dos oficinas informando el tipo de desecho que debían depositar en cada uno de los basureros. De la misma manera se envió "TIPS" para reducir el uso de energía en nuestras instalaciones, logrando la concientización ambiental y las buenas prácticas ambientales dentro de nuestra organización.

## 4. INDICADORES

### Taxi 100 % eléctrico:

En el año 2021 incorporamos el primer vehículo 100% eléctrico a nuestra flota en la ciudad de Guayaquil. Realizamos el comunicado a todos nuestros clientes mediante redes.



### Voucher electrónico

Iniciamos el proyecto de migrar a nuestros clientes activos y nuevos al nuevo método de pago voucher electrónico. La campaña se enfocó en informar sobre los beneficios de no hacer uso de papel por cada servicio realizado y de los controles que brindamos con nuestra plataforma.

Utilizamos todos nuestros canales de comunicación para lograr llegar a la mayor cantidad de clientes y así cumplir con nuestro objetivo de cerrar el año 2021 con más de 300 clientes en la plataforma Fastadmin.

Saludos Cordiales,



**Stephanie Zavala**  
Marketing  
T: 0995671111 / (04) 2620151 ext. 208  
W: www.fastline.com.ec

**Voucher electrónico. Un método de pago seguro y sin contacto.**  
Escribenos para más información

En este proceso tomamos nuestra base de clientes que durante la pandemia no se movilizaron debido a la pandemia, ya que durante el año 2020 la mayor parte de nuestros clientes de primera línea fueron migrados al nuevo método de pago voucher electrónico para evitar contacto entre conductores y clientes disminuyendo el riesgo de contagio.

## #Aquítambiénsomosverdes



Iniciamos la campaña interna con todos nuestros colaboradores, en la cual capacitamos al personal sobre la importancia de hacer un hábito de vida el reciclaje y ahorro de energía.



## VI. ANTICORRUPCIÓN

### Principio n.º 10

“Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

#### 1. COMPROMISO

La lucha contra la corrupción es fundamental para nuestra empresa. Es por este motivo que implementamos internamente el reglamento antes mencionado de ética y políticas empresariales.

#### 2. SISTEMA

Contamos con canales de denuncias, mediante los cuales nuestros colaboradores y proveedores pueden darnos a conocer actos que incumplan con nuestras políticas, que estén relacionadas con el soborno, extorsión u otras prácticas ilegales o no éticas.

#### 3. ACTIVIDADES

##### Políticas Anticorrupción y Ética:

Sociabilizamos a todos los involucrados en nuestro giro de negocio la importancia del cumplimiento de estas políticas. Ningún colaborador o proveedor puede ofrecer, prometer o enviar compensaciones o regalos para agilizar trámites internos o beneficiarse de procesos de compras que se llevan a cabo para el funcionamiento de nuestra empresa.

## Régimen disciplinario de sanción de soborno y fraude

Es responsabilidad de todos y cada uno de los miembros accionistas, gerencia general, gerencias de áreas y colaboradores el cumplimiento a todas nuestras políticas; el irrespeto o el no reportar cualquier irregularidad será investigado y en si el caso lo amerita sancionado con la terminación de contrato ya sea de proveedores o colaboradores.



## Revisiones y auditorías relacionadas al cumplimiento de anticorrupción

Realizamos una revisión o auditoría anual para verificar el cumplimiento de la Política Antisoborno y Anticorrupción, así como el cumplimiento de otras políticas y procedimientos internos relacionados con controles preventivos de soborno y corrupción.

### 4. INDICADORES

- Distribución de procesos al área administrativa para el control de las políticas de soborno y anticorrupción
- Sociabilización y capacitación de las nuevas políticas implementadas a todo nuestro personal



## VII. COMPROMISOS



- ✓ Formar alianzas con fundaciones sociales y ambientales
- ✓ Participar en las actividades de Pacto Global
- ✓ Luchar por los derechos de nuestro personal



- ✓ Mantener la equidad de género en nuestra empresa y sobre todo en puestos de tomas de decisiones



**¡Donde vas, vamos!**

## Contacto

FASTLINECAR S.A.  
Mariano Pastor OE8-47 y  
Domingo Espinar Quito,  
Ecuador

[www.fastline.com.ec](http://www.fastline.com.ec)  
[soporte@fastline.com.ec](mailto:soporte@fastline.com.ec)